



Prüfbericht

Business Champion - Borgstädt Solutions UG

95 / 100 Punkte

Prüfung auf Grundlage öffentlich zugänglicher Informationen

Grafische Bewertungsübersicht

Borgstadt Solutions UG erreicht im DISQTrust-Prüfprozess zur Auszeichnung Business Champion eine Gesamtwertung von 95 von 100 Punkten. Die nachfolgende Übersicht zeigt die Bewertung der geprüften Einzelkategorien.

95 / 100

Gesamtwertung Business Champion

Weiterempfehlung

25 / 25



100 % der erreichbaren Kategoriepunkte

Webauftritt

23 / 25



92 % der erreichbaren Kategoriepunkte

Online-Service-Elemente

24 / 25



96 % der erreichbaren Kategoriepunkte

Kundenservice

23 / 25



92 % der erreichbaren Kategoriepunkte



Zusammenfassende Einordnung

Die Gesamtwertung wird insbesondere durch die außergewöhnlich starke öffentliche Weiterempfehlung, die transparente Qualitätskommunikation und einen funktionsreichen digitalen Vertriebs- und Serviceauftritt getragen. Entwicklungspotenziale bestehen vor allem in der Verdichtung einzelner Informationsbereiche und im persönlichen Servicekomfort.

1. Einordnung des Unternehmens

Borgstädt Solutions UG (haftungsbeschränkt) betreibt unter der Marke NEMshop einen spezialisierten Onlinehandel für Nahrungsergänzungsmittel, Naturwaren, Sportnahrung, Naturkosmetik-Rohstoffe und ergänzendes Zubehör. Der Marktauftritt richtet sich sowohl an private Endkunden als auch an gewerbliche Abnehmer wie Händler, Praxen, Heilpraktiker und Fitnessanbieter. Für Geschäftskunden stehen nach Freischaltung eigene Konditionen sowie Informationen zu White- und Private-Label-Angeboten zur Verfügung.

Im Rahmen der Prüfung wurden insbesondere die Verbindung aus eigenem Produktsortiment, digitalem Direktvertrieb, Qualitätskommunikation und B2B-Strukturen berücksichtigt. Der Webauftritt stellt Laboranalysen, HACCP-bezogene Qualitätssicherung, Produktion beziehungsweise Abfüllung in Deutschland sowie eine transparente Auseinandersetzung mit Inhaltsstoffen und Produktionsstandards sichtbar heraus. Ergänzend bestehen Partner- und Empfehlungsmodelle für verschiedene Kooperationsgruppen.

Für die Auszeichnung Business Champion ist relevant, dass sich damit ein klar strukturiertes Geschäftsmodell mit mehreren Kundensegmenten, eigener Marken- und Produktlogik sowie nachvollziehbaren Qualitäts- und Serviceprozessen zeigt. Der öffentliche Auftritt vermittelt ein eigenständiges, fachlich spezialisiertes Handelsunternehmen mit ausgeprägter digitaler Vertriebsorientierung.

2. Weiterempfehlung

In der Kategorie Weiterempfehlung erreicht Borgstädt Solutions UG 25 von 25 Punkten. Ausschlaggebend ist die außergewöhnlich starke öffentlich sichtbare Reputation des NEMshop. Ein geprüftes Bewertungsprofil bündelt mehr als 10.000 Bewertungen aus mehreren Quellen bei einem nahezu maximalen Durchschnittswert. Auch aktuelle verifizierte Kaufbewertungen heben wiederholt Produktqualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, schnelle Lieferung und hilfreichen Service hervor.

Die hohe Bewertungsdichte ist im Onlinehandel besonders aussagekräftig, weil sie nicht nur einzelne positive Stimmen, sondern eine über längere Zeit erkennbare Breite an Kundenerfahrungen abbildet. Die Bewertung berücksichtigt zudem, dass die Rückmeldungen mehrere für die Kaufentscheidung relevante Dimensionen betreffen: Sortiment, Warenqualität, Bedienung, Versand, Zahlungsmöglichkeiten und Kundenbetreuung.

Damit ist Weiterempfehlung nicht allein als abstraktes Vertrauenssignal sichtbar, sondern eng mit konkreten Leistungsmerkmalen verbunden. Die volle Punktzahl spiegelt die Kombination aus hoher Resonanz, sehr starkem Bewertungsniveau und einer im Branchenkontext deutlich ausgeprägten digitalen Reputation wider.

3. Webauftritt

Der Webauftritt wird mit 23 von 25 Punkten bewertet. Die Website bietet eine umfangreiche, professionell strukturierte Shop-Architektur mit differenzierten Produktkategorien, Such- und Kontofunktionen, ausführlichen Produktbeschreibungen sowie klar zugänglichen Bereichen für FAQ, Kontakt, Versand, Zahlung, Widerruf, Datenschutz und Barrierefreiheit. Qualitätsmerkmale wie Laboranalysen, HACCP-Zertifizierung und Herstellung beziehungsweise Abfüllung in Deutschland werden prominent kommuniziert.

Positiv fließen die hohe Informationstiefe, die transparente Darstellung von Zutaten und Qualitätsansprüchen sowie die klare Trennung zwischen Endkunden-, Gewerbekunden- und Partnerinformationen ein. Auch eine eigene Barrierefreiheits-Erklärung und sichtbare Bedienhilfen stärken die Zugänglichkeit des Auftritts.

Der kleine Punktabzug berücksichtigt, dass einzelne Informationsseiten und Produkttexte sehr umfangreich sind. Eine stärkere Priorisierung zentraler Aussagen, kürzere Einstiegszusammenfassungen und eine noch klarere Trennung zwischen Produktinformation, Hintergrundwissen und rechtlichen Hinweisen könnten die schnelle Orientierung insbesondere für neue Nutzer weiter verbessern.

4. Online-Service-Elemente

In der Kategorie Online-Service-Elemente erreicht Borgstädt Solutions UG 24 von 25 Punkten. Der digitale Service umfasst Kundenkonto und Bestellhistorie, Kontaktformular, ausführlichen FAQ-Bereich, Blog und Ratgeber, Newsletter, Warenkorb- und Bestellfunktionen sowie eine breite Auswahl moderner Zahlungsarten. Für Gewerbekunden ist ein eigener Freischaltungsprozess vorgesehen; Partner- und Lieferantenanfragen werden ebenfalls über klar definierte digitale Wege geführt.

Besonders hervorzuheben ist die Kombination aus klassischem E-Commerce und ergänzender digitaler Beratung. Nach eigener Darstellung steht seit 2026 zusätzlich ein rund um die Uhr verfügbarer KI-gestützter Assistent für produktbezogene Fragen bereit. Die Website unterstützt damit unterschiedliche Nutzungssituationen vom Erstkontakt über die Produktauswahl und Bestellung bis zu häufigen Servicefragen nach dem Kauf.

Die sehr hohe Punktzahl wird lediglich dadurch begrenzt, dass einzelne Serviceprozesse noch stärker automatisiert beziehungsweise komfortorientiert gebündelt werden könnten. Dazu zählen insbesondere ein noch zentralerer Retourenprozess und eine stärker geführte digitale Auswahl des jeweils passenden Kontaktwegs.

5. Kundenservice

Der Kundenservice wird mit 23 von 25 Punkten bewertet. Die Punktevergabe stützt sich auf klar benannte Supportwege, eine direkte Support-E-Mail-Adresse, Kontaktformular, FAQ und zusätzliche digitale Hilfen. Das Unternehmen gibt an, E-Mail-Anfragen überwiegend am selben Tag zu beantworten und Bestellungen bei rechtzeitigem Eingang in vielen Fällen noch am selben Tag zu versenden. Diese Aussagen werden durch zahlreiche aktuelle Kundenbewertungen zu schneller Lieferung und guter Betreuung unterstützt.

Innerhalb der geprüften Kriterien fällt positiv auf, dass Service nicht nur vor dem Kauf stattfindet. Informationen zu Versand, Zahlung, Widerruf, Rücksendung und typischen Zustellproblemen sind öffentlich auffindbar und werden nachvollziehbar erläutert. Zugleich kommuniziert das Unternehmen offen, dass der telefonische Beratungssupport aufgrund der Teamgröße begrenzt ist.

Der Punktabzug berücksichtigt genau diese Einschränkung sowie den Umstand, dass keine vorgedruckten Retourenlabels bereitgestellt werden. Ein optionaler Rückrufservice oder ein digital stärker geführter Retourenablauf könnte den bereits überzeugenden Servicekomfort weiter erhöhen.

6. Gesamtbewertung im Kontext der Auszeichnung

In der Gesamtschau der geprüften Kriterien erreicht Borgstadt Solutions UG 95 von 100 Punkten und erfüllt damit die Anforderungen an die Auszeichnung Business Champion in besonders überzeugender Weise. Die Bewertung ergibt sich aus dem Zusammenspiel einer sehr starken öffentlichen Reputation, eines inhaltlich tiefen Webauftritts, umfangreicher digitaler Serviceelemente und einer klar erkennbaren Qualitäts- und Kundenorientierung.

Für die Auszeichnung Business Champion steht die unternehmerische Gesamtqualität im Vordergrund. Beim NEMshop zeigt sich diese Qualität insbesondere in der Verbindung aus spezialisiertem Sortiment, eigener Marken- und Produktentwicklung, mehreren Vertriebs- und Kundensegmenten, Qualitätskontrollen sowie professionell aufgebauten E-Commerce-Prozessen. Gewerbekunden-, Partner- und Private-Label-Strukturen erweitern den reinen Endkundenhandel um zusätzliche Geschäftsfelder.

Die Gesamtwertung wird vor allem durch die außergewöhnliche Weiterempfehlung und den hohen digitalen Reifegrad getragen. Die verbleibenden Abzüge betreffen keine grundlegenden Schwächen, sondern konkrete Möglichkeiten, Informationsführung und persönlichen Servicekomfort noch weiter zu schärfen.

7. Fazit und konkret benannte Zukunftspotenziale

Borgstädt Solutions UG präsentiert sich im DISQTrust-Prüfprozess als sehr leistungsfähiger, digital geprägter Handelsanbieter mit klarer Spezialisierung und einer ungewöhnlich starken öffentlichen Kundenresonanz. Der NEMshop verbindet ein breites, tief erklärtes Produktsortiment mit sichtbaren Qualitätsstandards, vielfältigen Zahlungs- und Bestellmöglichkeiten sowie differenzierten Angeboten für Privat- und Gewerbekunden. Die Gesamtwertung von 95 von 100 Punkten bestätigt eine sehr hohe Auszeichnungsreife im Kontext Business Champion.

Besondere Stärken liegen in der konsequenten Qualitätskommunikation, der hohen Bewertungsdichte, der schnellen digitalen Erreichbarkeit und der Fähigkeit, unterschiedliche Zielgruppen über denselben Marktauftritt strukturiert zu bedienen. Laborbezogene Transparenz, HACCP-orientierte Qualitätssicherung, Gewerbekundenkonditionen und Partnerstrukturen unterstützen zusätzlich das Bild eines professionell organisierten Unternehmens mit klarer Marktlogik.

Konkrete Zukunftspotenziale bestehen erstens in einer stärkeren redaktionellen Verdichtung besonders langer Produkt- und Hintergrundtexte, damit zentrale Kauf- und Qualitätsinformationen noch schneller erfassbar werden. Zweitens könnte ein digital geführter Retourenbereich mit optionaler Label-Erstellung den Nachkaufservice vereinfachen. Drittens bietet ein Rückruf- oder Terminfenster für beratungsintensive Anliegen die Möglichkeit, den begrenzten telefonischen Support gezielt aufzuwerten. Viertens könnte eine zentrale Qualitätsübersicht, die Laboranalysen, Zertifikate und Prüfprinzipien kompakt zusammenführt, die bereits vorhandene Transparenz noch stärker als unternehmerisches Differenzierungsmerkmal sichtbar machen.